



SEMINARIO INTERNACIONAL ATCAF

AUTOPRODUCCIÓN: TARIFAS, COMERCIALIZACIÓN Y ASPECTOS FINANCIEROS

Días: 01, 02 y 03 de marzo 2016

Lugar: Hotel Sheraton Santo Domingo, República Dominicana

Costo de Inversión:

Solo Curso	
Miembros CIER	\$250.00
No Miembros CIER	\$500.00
Solo Seminario	
Miembros CIER	\$500.00
No Miembros CIER	\$750.00
Todo el evento	
Miembros CIER	\$650.00
No Miembros CIER	\$900.00

DÍA #1 (CURSO):
MIÉRCOLES 01 DE MARZO DEL 2017

CURSO: “EL ENFOQUE FILOSÓFICO DE LA REGULACIÓN COMO VEHÍCULO PARA PERMITIR EL DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO”

- 08:30 a 10:00 La filosofía de la regulación, sus principios básicos, el usuario y el regulado.
- 10:00 a 10:30 **Refrigerio AM**
- 10:30 a 12:00 Las políticas públicas y la regulación, elementos y aspectos que no se pueden delegar.
- 12:00 a 13:00 **Almuerzo**
- 13:00 a 14:30 La regulación como vehículo para alentar la innovación y la modernización del servicio regulado.
- 14:30 a 15:00 **Refrigerio PM**
- 15:00 a 16:30 El porqué de la supervisión proactiva en la regulación

MOTIVACIÓN

Si bien la autoproducción o autogeneración nace inicialmente con alguno de los siguientes tres objetivos: 1) disminuir la factura eléctrica, 2) mantener la continuidad y calidad del servicio o 3) disminuir la huella de carbono de los clientes finales; en la actualidad esa realidad ha cambiado de forma vertiginosa debido al auge de los sistemas de generación “amigables” con el medio ambiente, donde el recurso primario utilizado para obtener la energía eléctrica es variante en el tiempo (viento, radiación solar, biomasa, etc.). Lo anterior introduce nuevos retos a la dinámica de los mercados eléctricos y a su regulación en especial, debido a que la mayor cantidad de clientes finales no solo ven la oportunidad de cumplir los objetivos anteriormente citados, sino una oportunidad de vender excedentes de energía en el mercado eléctrico, y con esto rentabilizar aún más sus posibles inversiones en sistemas de autoproducción o autogeneración. Por ende el gran reto que se plantea sobre el tema de la autoproducción o autogeneración recae en política pública para el desarrollo y en su regulación; no solo por la definición de la tarifa de venta de estos excedentes, sino por los costos relacionados a la modernización, mantenimiento y operación de las redes de distribución y transmisión que deben estar disponibles para permitir que la autoproducción o autogeneración sea posible.

OBJETIVO DEL SEMINARIO

Analizar con expertos nacionales e internacionales los retos actuales y futuros que establece la autoproducción o autogeneración dentro de un mercado eléctrico, considerando los principios de eficiencia económica, suficiencia financiera, estabilidad, neutralidad, transparencia, simplicidad, exigibilidad y consistencia en pro del bienestar país.

PARTICIPANTES

Este programa está diseñado para profesionales que se desempeñan dentro de las actividades de administración, regulación y control de gestión de las empresas del sector eléctrico (especialmente para los tomadores de decisión), y aquellos que desarrollen actividades regulatorias ya sea desde el ámbito del Poder Público en la órbita de las Instituciones del Estado como en las áreas de las empresas de la industria eléctrica donde se desarrollan actividades regulatorias. Todo esto desde el enfoque de los sistemas de autoproducción.

DÍA #2 (SEMINARIO):
JUEVES 02 DE MARZO DEL 2017

08:30 hrs. a 09:00 hrs. ACTO DE APERTURA
AUTORIDAD – CNE / REPÚBLICA DOMINICANA
AUTORIDAD – SIE / REPÚBLICA DOMINICANA
Sr. ERNESTO CAAMAÑO – CECACIER

MÓDULO 1 – CONTEXTO INTERNACIONAL DE LOS SISTEMAS DE AUTOPRODUCCIÓN O AUTOGENERACIÓN ¿Cuál es la tendencia esperada en los próximos años?

09:00 hrs. a 10:40 hrs.

Perspectiva de los promotores internacionales y locales de los sistemas autoproducción sobre el futuro y tendencias de estos sistemas (desde la perspectiva del mercado y de los usuarios).

- Visión de IRENA
- Visión de Asociación de Energía Renovable República Dominicana.
- Visión de la CNE República Dominicana
- Visión de CEPM República Dominicana

10:30 hrs. a 11:00 hrs. Refrigerio y espacio para generar red de contactos.

11:15 hrs. a 12:30 hrs.

Panel o mesa redonda

Discusión y debate sobre el futuro de los sistemas de autoproducción o autogeneración dentro de un mercado eléctrico. ¿Dentro del panorama actual y futuro se vislumbra un acceso universal a estos sistemas, cuál es la principal limitación? ¿Qué opinión tienen sobre los costos de modernización, mantenimiento y operación de las redes de distribución y transmisión? ¿La electricidad es un servicio público que debe ser de acceso universal, bajo esta premisa y entendiendo que el estado tiene la responsabilidad de garantizar el servicio, como debe ser financiado el respaldo de los sistemas de autoproducción o autogeneración? ¿Deben ser observables en línea todos los sistemas de autoproducción?

12:30 hrs. a 13:30 hrs. Almuerzo

MÓDULO 2 – 2. LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE AUTOPRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA. ¿Decisiones de Inversión, financiamiento y reparto de beneficios?

13:30 hrs. a 15:30 hrs.

¿Cuáles son los sistemas de financiamiento disponibles para las inversiones en sistemas de autoproducción o autogeneración? Analizar y debatir si los clientes finales conocen y son asesorados de una forma adecuada al tomar decisiones sobre inversiones en sistemas de

autoproducción o autogeneración (Estudios de beneficio – costo y recuperación de la inversión). ¿Es conveniente que los responsables del sistema eléctrico generen campañas para informar y orientar adecuadamente a los interesados? ¿Deberían las empresas distribuidoras financiar los sistemas de autoproducción? ¿Deben existir incentivos fiscales?

- Promotor de proyectos
- Representante del sector bancario
- Experto Internacional

15:30 hrs. a 16:00 hrs. Refrigerio y espacio para generar red de contactos.

16:00 hrs. a 17:30 hrs.

Panel o mesa redonda

Cuando se realiza una inversión que tendrá un financiado en el tiempo el inversionista siempre tiene una alta expectativa. ¿Las expectativas referentes a las inversiones en los sistemas de autoproducción se cumplen? En países con participación de combustibles fósiles en la generación eléctrica existen incentivos fiscales para promover los sistemas de generación renovables. ¿Es adecuada esta práctica dada la tendencia mundial hacia la reducción de precios de los equipos o debe ser el mercado de oferta y demanda el encargado de regular?

DÍA #3 (CIERRE SEMINARIO):
VIERNES 03 DE MARZO DEL 2017

MÓDULO 3 – EXPERIENCIAS INTERNACIONALES EN TEMAS DE AUTOPRODUCCIÓN O AUTOGENERACIÓN.

09:00 hrs. a 10:30 hrs.

En el contexto internacional existen una serie de experiencias y lecciones aprendidas en los temas de autoproducción. Muchas de estas experiencias permitirán conocer las raíces primarias (reglas de comercialización y tarifas, requisitos y tramitología, incentivos, etc.) y secundarias (administrativas, impacto técnico, impacto del clima, planificación energética global, etc.), de los problemas experimentados, sus consecuencias, la forma en que se resolvieron o se están resolviendo.

- Experiencia España
- Experiencia Guatemala
- Experiencia Colombia

10:30 hrs. a 11:00 hrs. Refrigerio y espacio para generar red de contactos.

11:00 hrs. a 12:30 hrs.

Panel o mesa redonda

Coloquio sobre los puntos destacados de las experiencias de las tres empresas.

12:30 hrs. a 13:30 hrs. Almuerzo

MÓDULO 4 – LA AUTOPRODUCCIÓN: TARIFAS Y COMERCIALIZACIÓN

13:30 hrs. a 16:00 hrs.

Con el contexto adecuadamente definido, uno de los temas de mayor problemática y discusión internacional es el tema de la tarifa y comercialización de los excedentes de la autoproducción o autogeneración. ¿Una señal de tarifa o un incentivo es suficiente para despertar el interés en la autoproducción? En la mayoría de los países con regulación los auto productores son agentes no regulados, no obstante, ¿Cómo se planifica adecuadamente sino se tiene observabilidad de los sistemas de autoproducción en línea? ¿Es posible dar una señal vía tarifa que permita la expansión eficiente de las redes para permitir la autoproducción?

- Experto Colombia
- Experto España
- Experto Uruguay
- Experto Internacional
- Experto República Dominicana

15:30 hrs. a 16:00 hrs. Refrigerio y espacio para generar red de contactos.

16:00 hrs. a 17:00 hrs.

Panel o mesa redonda

La fórmula general de la tarifa eléctrica es muy sencilla: “a menor cantidad de clientes o menores ventas, mayor precio”. ¿Cómo se consigue el beneficio general a través de los sistemas de autoproducción y cómo se maneja esto ante los interesados directos e indirectos? ¿Hasta dónde pueden crecer los sistemas de autoproducción de un país sin afectar el equilibrio financiero del sistema eléctrico clásico? ¿Cómo se asegura la expansión, mantenimiento y modernización de las redes en un mercado en el que existe la autoproducción?

Mayor información con:

- Larissa Estévez: larissa.estevez@cecacier.org / Teléfono: (+1829) 762-9590
Cindy Alvarez: cindy.alvarez@cecacier.org / Teléfono: (+506) 2201-4915
Evelyn Sanabria: evelyn.sanabria@cecacier.org / Teléfono: (+506) 2201-4941